

REGOLAMENTO CONCESSIONE dei PATROCINI ALL'ORDINE DELLE PROFESSIONI DI MILANO LODI MONZA E BRIANZA

Premessa

Patrocini e contributi erogati dall'Ordine sono regolate dal "Regolamento per l'erogazione dei contributi e patrocini ai sensi dell'art. 12 della Legge n. 241/1990" dove si attesta che: *"La concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione ((...)) da parte delle amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni devono attenersi. L'effettiva osservanza dei criteri e delle modalità di cui al comma 1 deve risultare dai singoli provvedimenti relativi agli interventi di cui al medesimo comma 1"*

Il Consiglio Direttivo approva il budget di spesa da attribuire alle richieste di patrocinio oneroso, fissando limite massimale e budget complessivo annuale autorizzando il Tesoriere ad impegnare le relative somme nei limiti del bilancio preventivo dell'anno, da discutere e approvare in Assemblea ordinaria degli iscritti.

Art. 1 – Oggetto/Finalità

Ai fini di salvaguardare l'immagine dell'Ordine attraverso l'uso appropriato della denominazione e del logo e di regolamentare i rapporti istituzionali con soggetti esterni all'Ordine, il presente atto determina i criteri e le modalità per la concessione del Patrocinio ad iniziative e manifestazioni promosse da soggetti pubblici e privati, che rientrano nell'ambito degli interessi scientifico-culturali e di valorizzazione della professione nonché delle finalità statutarie.

Il Patrocinio è concesso sempre ed esclusivamente con riferimento all'evento specifico per il quale è richiesto e solo per il periodo corrispondente.

Art. 2 – Disposizioni per la richiesta del patrocinio

Le richieste di Patrocinio devono essere inviate al Presidente dell'Ordine provinciale almeno 60 giorni lavorativi prima dalla data prevista dell'evento all'indirizzo mail : opimilomb@cert.ordine-opi.it

Le richieste di Patrocinio devono essere sottoscritte esclusivamente dal legale rappresentante dell'ente richiedente o dal soggetto responsabile legalmente dell'evento da patrocinare.

La richiesta deve contenere:

- Cognome, Nome, Qualifica ed un contatto (telefono e/o) mail dell'Organizzatore responsabile dell'evento;
- Sede e la data dell'evento;
- Sintesi degli obiettivi dell'evento
- Bozza del programma comprendente la denominazione dell'iniziativa, gli argomenti, i nomi dei relatori/docenti prescelti con la relativa professione di appartenenza;
- Eventuali altri patrocini richiesti o già ottenuti
- Eventuali Sponsor

Qualora la richiesta venga effettuata da un'associazione non presente nel registro delle Società Scientifiche presso il Ministero della Salute e gli Enti alla richiesta deve essere allegato il CV dell'Organizzatore e lo Statuto dell'Associazione.

La richiesta d'utilizzo del logo deve essere specificamente formulata, indicandone le modalità d'uso (Esempio: se durante l'evento oppure nei manifesti pubblicitari, ecc.).

L'organizzatore dell'evento è tenuto ad inviare il programma definitivo prima della sua data d'inizio.

Il logo inoltrato per il posizionamento su locandine, brochure ecc., non può essere modificato deformandone le proporzioni.

Art. 3 – Valutazione e Concessione del Patrocinio ed utilizzo del logo

Il Patrocinio è concesso dal Presidente, dopo preventiva valutazione ed approvazione da parte del Consiglio Direttivo. Il Patrocinio sarà conferito agli eventi che rispettano i criteri di qualità di seguito riportati:

- **Significatività del contributo espresso dall’iniziativa a vantaggio della crescita e della valorizzazione della professione infermieristica;**
- **Rilevanza/originalità delle tematiche trattate;**
- **Qualità scientifica, formativa ed educativa e/o promozione della professione infermieristica in ogni ambito; Autorevolezza scientifica dei relatori**
- **Presenza di professionisti infermieri/infermieri pediatrici nei relatori/ moderatori o nel comitato scientifico dell’evento proposto**

Non può essere concesso il patrocinio in caso di:

- **Iniziative palesemente in contrasto con le finalità dell’Ordine;**
- **Iniziative in cui sussistano conflitti di interesse di qualsiasi genere fra il richiedente e l’Ordine;**
- **In presenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all’immagine dell’Ordine;**
- **Iniziative e manifestazioni che risultino, anche solo in minima parte, contrarie ai principi etici, deontologici e professionali;**
- **Iniziative che in qualche modo avallino pubblicità a prodotti sanitari e commerciali di esclusivo interesse promozionale.**

La concessione del Patrocinio per un evento non implica automaticamente l’utilizzo del logo, l’autorizzazione all’uso del logo e le relative modalità (stampa sul programma, sui blocchi, sulle cartelline, ecc.) devono essere esplicitamente richieste e specificate nella richiesta.

La concessione del Logo è autorizzata unicamente per l’evento oggetto della richiesta di Patrocinio ed è vietato qualsiasi altro successivo utilizzo.

La concessione del patrocinio e l’uso del logo OPI, non implica la cessione da parte dell’Ordine di dati personali degli associati.

Il patrocinio dell’OPI e l’uso del logo sono concessi a titolo gratuito.

In caso di concessione di patrocinio e/o logo, l’Ordine di Milano Lodi Monza e Brianza trasmette la comunicazione scritta al richiedente, in assenza di tale comunicazione la richiesta è da considerarsi non accettata.

Art. 4 – Adempimenti derivanti dalla concessione

I soggetti beneficiari del Patrocinio sono autorizzati formalmente a farne menzione, mediante dicitura:

“Con il Patrocinio dell’Ordine delle Professioni Infermieristiche di Milano Lodi Monza e Brianza”, in tutte le forme di divulgazione dell’evento (inviti, programmi, locandine, internet, etc.) solo dopo avere ricevuto una comunicazione ufficiale da parte dell’Ordine. Con la concessione del Patrocinio, l’Ordine non assume alcuna responsabilità riguardo al contenuto delle informazioni diffuse, non ne garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità. In particolare, in nessun caso e per nessuna ragione potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori e/o omissioni nei contenuti o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell’utilizzo delle informazioni contenute nella documentazione, in qualsiasi formato, del soggetto destinatario del Patrocinio. L’OPI non risponde neanche per le obbligazioni previste e non onorate dal soggetto a cui è concesso il Patrocinio.

Art. 5 – Revoca del patrocinio

Nel caso in cui il richiedente apporti delle rilevanti modifiche o variazioni del programma approvato, deve comunicarle tempestivamente all’Ordine delle Professioni di Milano Lodi Monza e Brianza, che si riserva di riesaminare la richiesta di Patrocinio. In caso contrario, la concessione dello stesso si considera automaticamente ritirata.

L'Ordine si riserva di recedere dalla concessione del Patrocinio e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza, in caso di mancato rispetto da parte dei beneficiari di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta di Patrocinio, senza che questo possa comportare oneri o pretesa di rimborso di danni diretti o indiretti da parte dei richiedenti o da parte di terzi.

Art. 6 – Clausola di tutela

Chiunque dichiari, con qualunque mezzo d'informazione, un Patrocinio e/o un'autorizzazione all'uso eventuale del logo OPIMILOMB, non ufficialmente ottenuto ai sensi di quanto stabilito nel presente regolamento, l'Ordine provvederà, con lettera del Presidente, ad inoltrare al soggetto responsabile formale diffida dall'ulteriore utilizzo abusivo, riservandosi, nei casi più gravi, di procedere per le vie legali ritenute più idonee alla tutela dell'immagine dell'Ordine e per il risarcimento degli eventuali danni subiti.

Art. 7 – Divulgazione

Il programma dell'evento patrocinato sarà pubblicato sul sito ufficiale dell'Ordine delle professioni Infermieristiche (www.opimilomb.it) nella sezione dedicata agli eventi patrocinati. L'Ordine, ove lo ritenesse utile, potrà divulgare ai propri associati, attraverso l'invio di newsletter, il programma degli eventi patrocinati.

Art.8 - Patrocinio Oneroso e Vantaggio Economico

La richiesta di contributo o vantaggio ad un evento è da considerarsi solo se sono soddisfatti i criteri per la richiesta di Patrocinio.

La richiesta di contributo può essere fatta sottoforma di:

Patrocinio Oneroso: Erogazione di somma di denaro a sostegno di attività, iniziative e progetti rientranti nelle funzioni istituzionali dell'Ordine Provinciale, attivati a favore della categoria professionale degli infermieri in virtù dei principi di sussidiarietà previsti dall' art.118 della Costituzione

Vantaggio economico: Attribuzione di benefici, anche sottoforma di organizzazione diversi dall'erogazione di denaro, sotto forma di prestazione di servizi e/o concessione temporanea delle strutture e beni di proprietà dell'Ordine di Milano Lodi Monza e Brianza funzionali allo svolgimento dell'iniziativa

I patrocini onerosi e i vantaggi economici possono essere richiesti nel rispetto delle stesse indicazioni date per i patrocini di cui gli articoli precedenti, con le seguenti limitazioni:

Sono esclusi dal Patrocinio Oneroso i soggetti aventi scopo di lucro.

Il Patrocinio Oneroso è concedibile solo una volta l'anno per ogni soggetto richiedente e per ogni evento seppur con organizzatori differenti.

Il Patrocinio Oneroso concesso per iniziative in cui vi è la presenza di personale infermieristico tra i relatori/docenti/organizzatori, salvo iniziative a contenuto sociale o istituzionale promosse da Enti pubblici

È concesso il Vantaggio Economico ai soggetti con scopi di lucro esclusivamente quando gli utili dell'iniziativa sono devoluti in beneficenza con l'impegno a presentare corrispondente versamento. La richiesta di patrocino oneroso (o vantaggio economico) avviene segnando l'apposita casella sul modulo ed indicando una cifra che risulta assolutamente indicativa, o il vantaggio economico richiesto. La richiesta di Patrocinio oneroso (o di vantaggio economico) è valutata del consiglio Direttivo dell'Ordine che ne definisce la cifra da versare.

In caso di concessione di contributo, l'Ordine delle professioni di Milano Lodi Monza e Brianza, trasmette la comunicazione al richiedente, in assenza di tale comunicazione la richiesta è da considerarsi non accettata.

Art. 9 – Disposizioni finali

Il presente Regolamento entra in vigore il giorno seguente all'assunzione della specifica deliberazione del Consiglio Direttivo.

Il presente regolamento è stato approvato dal Consiglio Direttivo con Delibera 108 del 2023 integrazione Delibera 29 del 2024